

2025



# Démarche RSE

[www.vfd.fr](http://www.vfd.fr)

# À propos de nous

VFD est une société de transport routier de voyageurs basée sur de multiples sites dans la région Auvergne-Rhône-Alpes qui évolue dans un environnement en perpétuel mouvement.



Notre raison d'être  
est d'œuvrer en faveur d'une mobilité  
durable sur notre territoire.

Notre mission  
est de proposer à nos clients  
des services de transport  
performants, innovants et à des coûts maîtrisés.



# Un cadre pour la RSE

VFD - DÉMARCHE RSE - 2025

En complément de son système de management de la qualité, santé, sécurité et environnement, VFD s'engage dans une démarche de labélisation de sa responsabilité sociétale des entreprises (RSE) en s'appuyant sur la norme ISO 26000.

## La norme ISO 26000

1

Cette norme internationale donne un cadre pour la responsabilité sociétale, afin d'identifier et de dialoguer avec les parties prenantes et pour crédibiliser la communication RSE de l'entreprise.

2

VFD structure sa démarche RSE sur la base de sa matrice de matérialité qui permet de hiérarchiser les enjeux RSE en s'appuyant sur les 7 questions centrales de la norme.

3

L'enjeu est de fournir un cadre responsable et durable pour l'atteinte de nos objectifs environnementaux et sociétaux.

# La matérialité, c'est quoi ?

La « **matérialité** », dans le contexte de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) VFD, se réfère à l'identification et à la hiérarchisation des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) les plus pertinents pour l'entreprise et ses parties prenantes.

La matrice de matérialité est donc un outil qui permet d'**identifier** et de **hiérarchiser les enjeux RSE d'une entreprise**.

Chaque enjeu est classé par ordre de priorité du point de vue de l'entreprise et de ses parties prenantes.

Cette démarche vise à garantir que les ressources et les efforts de VFD sont concentrés sur les **aspects ayant le plus grand impact sur la durabilité et la performance** globale de l'entreprise.

Les éléments de matérialité sont analysés et regroupés selon les axes et engagements de la politique RSE formalisée par le groupe CFTR, dont VFD fait partie.





# L'analyse de matérialité

En 2024, VFD a procédé à une analyse de matérialité selon une méthodologie rigoureuse en vue d'obtenir la labélisation ISO 26000.

Grâce à ce diagnostic RSE, VFD a identifié et hiérarchisé les parties prenantes de l'entreprise ; puis a évalué pour chacun des domaines d'actions associés aux questions de l'ISO 26000 le niveau de performance, l'impact pour et par l'entreprise et l'importance pour les parties prenantes.



## 1

Diagnostic et identification des parties prenantes. VFD a élaboré un processus collectif et itératif, pour identifier ses parties prenantes représentatives en diffusant un questionnaire à un panel de collaborateurs et en animant des ateliers de discussion thématiques en interne.

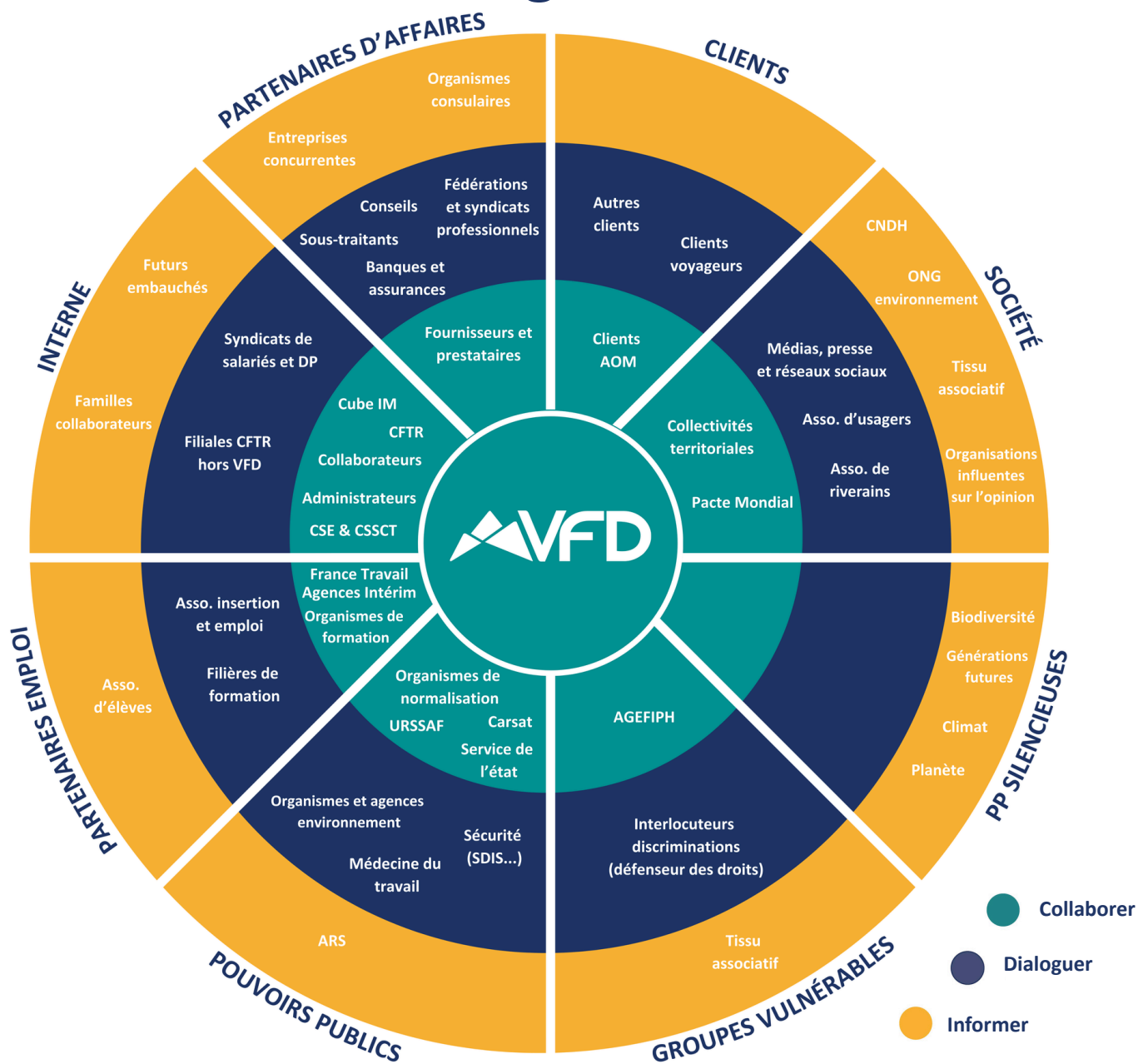
## 2

Valorisation des résultats de l'analyse de matérialité (matrice de matérialité). Les enjeux RSE les plus importants sont regroupés en 4 grands thèmes (Environnement, Social, Gouvernance et Territoires) et en 3 niveaux de priorité (prioritaires, importants, à surveiller).

## 3

Hiérarchisation des enjeux. Le Comité de Direction de VFD a identifié l'impact de chaque enjeux RSE sur ses activités et déterminé une hiérarchie des impacts. Cela a été réalisé avec les membres du comité de direction lors de 2 ateliers de travail.

# Parties prenantes et cartographie des modalités de dialogue



Notre cartographie illustre l'écosystème des parties prenantes de VFD.

VFD voit dans un dialogue ouvert et qualitatif avec ses parties prenantes un axe essentiel de sa responsabilité sociétale d'entreprise.

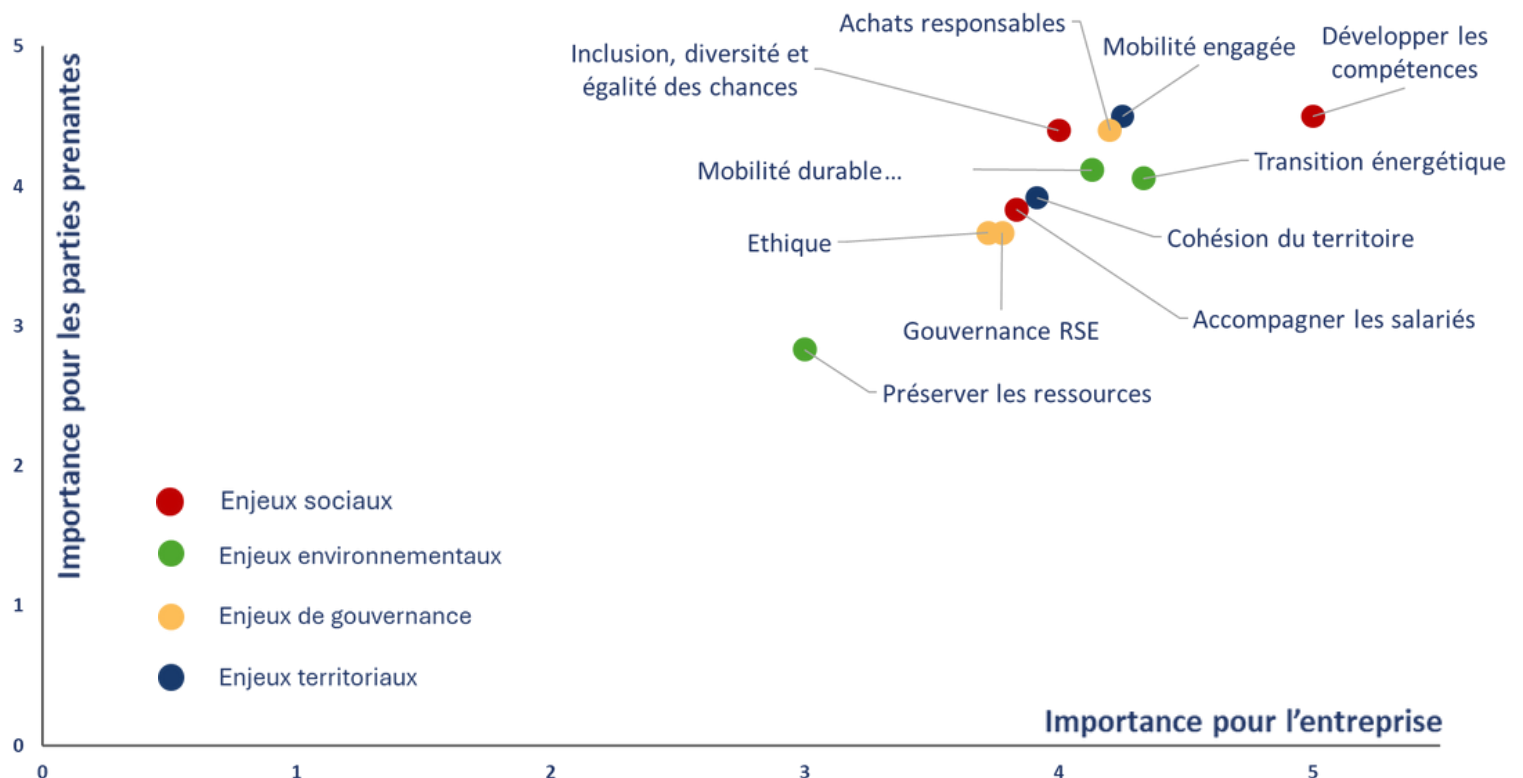
Ce dialogue avec les parties prenantes vise à enrichir la stratégie RSE de VFD. Il repose à la fois sur une connaissance fine des parties prenantes et à la fois de leurs attentes.

Notre ambition est d'apporter le meilleur niveau de satisfaction à nos clients, usagers et donneurs d'ordres, avec la plus grande transparence.

En accomplissant nos prestations de services, nous veillons particulièrement à répondre aux attentes et exigences de nos parties prenantes en termes de responsabilité d'entreprise.



# Matrice de matérialité simplifiée



L'analyse de matérialité permet d'identifier les principaux enjeux pour VFD :

- Permettre l'accès de tous aux services essentiels (mobilité engagée)
- Atténuation du changement climatique (transition énergétique)
- Création d'emploi et développement des compétences
- Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs et des usagers

## Les enjeux de la matérialité

La matrice permet de présenter les enjeux clés par ordre de priorité, avec en ordonnée le niveau d'attente des parties prenantes internes et externes et en abscisse leur impact sur le Groupe ; les enjeux matériels pour VFD sont classés en 4 grandes thématiques.

La RSE est un engagement à long terme. VFD a conscience des défis qui l'attendent et reste mobilisé pour continuer à progresser et à innover en matière de développement durable. VFD souhaite construire un avenir meilleur pour ses salariés, ses clients, ses partenaires et ses générations futures.



# Les engagements

VFD déploie sa démarche d'amélioration continue, en s'appuyant sur une politique RSE et un code d'éthique et de bonne conduite, pour satisfaire à toutes ces exigences et s'engage donc sur 4 axes déclinables :

## GOUVERNANCE

### Prendre soin de son organisation

- Avoir une gouvernance RSE au service du développement durable
- Assurer l'éthique et les bonnes pratiques des affaires
- Déployer une politique d'achats responsables

## SOCIAL

### Prendre soin de ses collaborateurs

- Accompagner nos collaborateurs au quotidien
- Développer leurs compétences
- S'engager pour l'égalité des chances

## ENVIRONNEMENT

### Prendre soin de l'environnement

- Contribuer à la transition énergétique
- Contribuer à la mobilité durable (au report modal)
- Préserver les ressources

## TERRITOIRES

### Prendre soin des territoires

- Proposer une mobilité engagée
- S'impliquer dans la cohésion territoriale
- Favoriser une démarche d'achats solidaires

## Et ensuite

Au cours de l'année 2025, VFD mettra en place un plan d'actions comprenant 34 actions prioritaires.







[www.vfd.fr](http://www.vfd.fr)